

EN

Reageren?
un.stadsleven@ad.nl

TIP VAN DE DAG

Het Kerken Kijk-seizoen is geopend. Werp bijvoorbeeld eens een blik binnen in de Sint Willibrordkerk.

Supermarkt haalt opgelucht adem: Worstenrevolutie op nippertje afgewend

Een schappenvuller van Albert Heijn in Kanaleneiland heeft ongewild voor een rel op internet gezorgd. Hij, of zij, zou tegen een klant hebben gezegd dat de Vockingworst, een leverworst van Utrechtse origine, uit het assortiment verdwenen zou zijn. Dat schoot de hongerige Utrechter die op zoek was naar de worst, in het verkeerde keelgat. Via Twitter ging het gerucht vervolgens een eigen leven leiden, en werd er van allerlei kanten geroepen om een boycot van Albert Heijn vanwege het om zeep helpen van de couleur locale in de supermarkt. Het bericht werd vervolgens keer op keer de wereld ingestuurd en steeds meer mensen gingen zich ermee bemoeien. „Dit gaat niet zomaar ongestraft, niemand komt aan ‘onze’ Vockingworst, dus ook niet ’s lands grootste supermarkt,” schreef iemand. @UtrechtseBert stuurde een e-mail op poten naar Albert Heijn: „U stoot hiermee een hele grote groep rasechte Utrechtse voor het hoofd die u dit absoluut niet in dank af zullen nemen,” schreef hij. „Zij zullen deze Vockingworst dan zeker bij de concurrent gaan halen, en u begrijpt dat het dan makkelijk wordt om Albert Heijn dan ook voor de overige dagelijkse boodschappen links te laten liggen,” dreigde hij. Onder het mom van ‘eerst zien dan geloven’ doken Utrechtse twitteraars hun eigen Albert Heijn in. „Goed nieuws vanuit de AH aan de Willem van Noort,” twitterde gemeenteraadslid Gilbert Isabella. „JAAA ze hebben hier gewoon Vockingworst, groot en klein!” „Goed nieuws vanuit de AH De Meern: Ook hier hebben ze gewoon Vockingworst,” aldus ene Rody Verweij. Inmiddels is, ook op internet, duidelijk dat de Utrechtse worst gewoon overal te krijgen is. In over-



Directeur Paul Vocking met een partijtje worst. FOTO PETER ARNO BROER

vandaan komt en ontkent dat het uit het assortiment geweest is. „Misschien was het even op aan het einde van de dag, maar Vockingworst gaat zeker niet uit het assortiment.” Hoewel de meeste artikelen centraal aangeleverd worden, kunnen winkeliers wel op eigen houtje beslissen om iets uit het assortiment te schrappen. Er wordt volgens de grootgrutter wel altijd rekening gehouden met de lokale wensen van de klant. Woordvoerder Rianne van der Sar: „We doen regelmatig onderzoek naar de wensen van onze klanten en stemmen dat

dere supermarkt in Utrecht dan ook, gek zijn om geen Vockingworst in de schappen te hebben liggen. „Het is een typisch Utrechts product. We liggen in alle supermarkten in Utrecht, behalve bij Aldi en Lidl, want daar verkopen ze geen A-merken.” Als het aan de worstenmaker ligt, veroverft de Utrechtse worst de rest van Nederland. „In Zuid-Limburg en op de Wadden kun je ook Vockingworst kopen. Nog even en we liggen echt in alle supermarkten.” De Vockingworst wordt al vier generaties door de familie Vocking gemaakt. Het begon ooit achter de